

Principales tendencias en la Teoría de la Comunicación Española

Leonarda García Jiménez

**Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Católica San Antonio de Murcia
legarcia@pdi.ucam.edu**

**Grupo de Trabajo: Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación.
IX Congreso IBERCOM
Sevilla-Cádiz, 2006.**

Palabras Clave: Teoría de la Comunicación española, clasificación de las ciencias, metateoría de la Comunicación, investigación española.

Introducción

En general, en las Ciencias Sociales son escasos los trabajos clasificatorios y recopilatorios que tratan de dar cuenta de la proliferación científica en un área concreta. En el caso concreto de las Ciencias de la Comunicación, ésta ha sido una de las grandes deficiencias detectadas en la disciplina, situación que se encuentra íntimamente relacionada con la histórica fragmentación del campo. Por ello, se ha señalado que la comunicación es todavía un campo con demasiadas voces, donde los teóricos “simplemente se ignoran los unos a los otros” (Craig, 1999: 120). De ahí que se apunte la necesidad de llevar a cabo iniciativas metateóricas que pongan en evidencia las fortalezas y debilidades del área disciplinar analizada y que funcionen a modo de ese corpus de conocimientos compartido con el que se produzca el avance del saber científico.

En esta línea quedaría enmarcada la comunicación propuesta en este IX Congreso Iberoamericano. Por lo que nuestra iniciativa clasificatoria, circunscrita al ámbito de la Teoría de la Comunicación en España, ha seguido los siguientes pasos:

1. En primer lugar, se hace una aproximación epistemológica a la expresión Teoría de la Comunicación.
2. En segundo, se propone el grupo de autores y obras que conformarán el corpus de la muestra sobre la que aplicaremos nuestra propuesta clasificatoria para los estudios en Teoría de la Comunicación, propuesta vertebrada en función de los clásicos niveles de análisis (micro y macro) y los objetos de estudio (elementos objetivos, subjetivos y prácticos).
3. En tercer lugar, señalamos algunas de las principales áreas desarrolladas desde la Teoría de la Comunicación española. A modo de conclusión propondremos algunas que deben ser profundizadas desde nuestra disciplina.

A través de este trabajo tratamos de responder al desafío que planteaba Craig (1993: 26-33) hace unos años: poner en diálogo a los investigadores e investigaciones que integran la disciplina.

I. Aproximación epistemológica a la Teoría de la Comunicación.

No es una tarea ociosa esbozar una aproximación conceptual a la Teoría de la Comunicación (entendida en un sentido metateórico, como un discurso de discursos) debido a la propia vaguedad de los términos que conforman la expresión.

De esta manera, “en la mayor parte de los casos se usa teoría sin precisarse lo que se entiende por este término y fiándose en una comprensión intuitiva del vocablo” (Ferrater Mora, 1994: 3475). Algo parecido ha ocurrido con el propio término de comunicación; de hecho es en su propia conceptualización donde reside una de las debilidades de nuestro campo de estudio: “Una de las principales causas de la debilidad teórica de nuestro campo está, precisamente, en la ligereza con la que se ha denominado Ciencia de la Comunicación a la investigación sobre fenómenos que en el lenguaje cotidiano encajan en el término comunicación. Es cierto que, en la vida ordinaria, se puede utilizar la palabra comunicación para denominar cualquier tipo de contacto. Pero, si tomamos esa ambigüedad en el uso del término como punto de partida para la construcción de un saber, todo constituiría parte de ese saber, puesto que nada hay en el universo que sea solitario. Sería un saber sobre todo, que es lo más parecido a un saber sobre nada” (Martín Algarra, 2003: 31).

De esta manera, entenderemos por teoría el “grupo de leyes o principios generales interrelacionados entre sí (hipótesis que se han verificado en repetidas ocasiones) que versan sobre algún aspecto de la realidad. La función de la teoría es explicar, predecir y describir las relaciones sistemáticas entre los hechos” (Tan, 1985: 14, en Igartua y Humanes, 2004: 23). En otras palabras, Bill y Hardgrave (1973) también afirman que la teoría es el conjunto de generalizaciones, sistemáticamente relacionadas, que sugieren nuevas observaciones para ser comprobadas empíricamente. “Se parte de una hipótesis o generalización formulada en términos de tentativa y coyunturales (...) A partir de una hipótesis general trata de formular unas normas que rijan un conjunto de fenómenos, hechos o acontecimientos. Quiero subrayar la referencia a la perspectiva normativa de toda teoría, elemento que me parece importante” (Parés i Maicas, 1992: 23). Heath y Bryant (2000: 10) opinan que la teoría es el proceso de observar y especular, un conjunto sistemático y plausible de generalizaciones que explican algún fenómeno observable mediante conceptos interconectados en función de un principio que es internamente consistente: “Una teoría de la comunicación define conceptos y explica racional y sistemáticamente la relación entre las variables” (Heath y Bryant, 2000: 10).

Estas teorías responden además a las preguntas de por qué sucede un determinado evento, por lo que en sí misma asume que la forma más recurrente para observar un fenómeno es la

explicación (Dance, 1976: 5), así como la predicción de posibles comportamientos – comunicativos- futuros.

Predicción que en el ámbito de la Teoría de la Comunicación versará sobre el fenómeno comunicativo, que en nuestro caso queda identificado con la comunicación como objeto formal (determinado por la disciplina), diferenciada así de la comunicación como objeto material (determinado por la realidad). En este sentido, el objeto de estudio de las Teorías de la Comunicación estaría integrado no solamente por las investigaciones en comunicación mediática, sino también por los trabajos integrados en el resto de niveles de análisis clásicos (interpersonal, grupal, organizacional y cultural), si bien es cierto que en el caso de las Ciencias de la Comunicación españolas, la Teoría de la Comunicación puede identificarse con una Teoría de la Comunicación mediática debido a que la mayor parte de la producción teórica queda enmarcada en este nivel.

Por lo que, como asegura Casmir (1994: 37), las Teorías de la Comunicación:

Organizan y resumen el conocimiento.

Establecen relaciones.

Nos ayudan a focalizar las variables importantes.

Nos ayudan a decidir sobre qué investigar.

Nos ayudan a decidir cómo observar y a clarificar lo que es observado.

Nos ayudan a predecir los efectos y resultados de la investigación.

Nos ayudan a entender la complejidad de nuestro mundo.

Por lo tanto, la Teoría de la Comunicación resuelve (de una manera simplificada, dado que ni una teoría, ni un modelo puede abarcar el mundo comunicativo en su totalidad) alguna cuestión sobre el fenómeno que conforma su objeto de estudio.

Asimismo, estos estudios con bastante frecuencia suelen ser teorías de rango intermedio utilizadas para guiar la investigación empírica¹ y suelen también estar desarrolladas bajo el paraguas de alguna de las tradiciones clásicas que han albergado los estudio en comunicación, es decir la crítica, funcionalista e interpretativa (Rodrigo Alsina, 2001).

Lo que pone en evidencia esta aproximación es que la Teoría de la Comunicación no equivale en su totalidad a la Ciencia homónima dado que según acabamos de tratar, aquellas iniciativas mayormente descriptivas (y que por tanto presentan menores componentes explicativos, predictivos, interpretativos e hipotéticos) o aquellas otras empírico-prácticas escasamente teóricas, no integrarían *sensu estricto* el corpus principal de la Teoría de la Comunicación.

¹ Son teorías intermedias “a las teorías generales de los sistemas sociales que están demasiado lejanas de los tipos particulares de conducta, organización y del cambio social para tomarlas en cuenta en lo que se observa, y de las descripciones ordenadamente detalladas de particularidades que no están nada generalizadas. La teoría de alcance intermedio incluye abstracciones, por supuesto, pero están lo bastante cerca de los datos observados para incorporarlas en proposiciones que permitan la prueba empírica” (Merton, 1984: 56).

II. Propuesta clasificatoria: niveles de análisis y objetos de estudio.

Así, una vez perfiladas qué tipo de iniciativas van a ser incluidas dentro del territorio mudable de las Teorías de la Comunicación, se ha creído conveniente articular la propuesta clasificatoria que sistematice estos estudios en función de los niveles de análisis y los objetos de estudio. Dicha propuesta clasificatoria ha sido aplicada a una muestra representativa de la investigación en España, con cuya iniciativa detectaremos algunas de las principales líneas de trabajo seguidas en las últimas décadas.

En este trabajo, se concibe al nivel de análisis como el ámbito comunicativo más general desde el que se va a abordar el objeto de estudio. Se ha estimado oportuno, para tratar de no segmentar en exceso la propuesta sistematizadora, reagrupar los clásicos niveles de análisis propuestos por McQuail (1991: 26), es decir, el nivel interpersonal, grupal, institucional y global, en dos más amplios: el micro y el macro (Igartua y Humanes, 20004: 38). Por lo que finalmente los niveles de análisis quedarían conformados por las siguientes áreas de estudio: nivel micro (comunicación interpersonal y grupal) y nivel macro (institucional, mediática y cultural).

Una acción reagrupadora similar es la llevada a cabo con los objetos de estudio; además, también se ha tenido en cuenta que los clásicos objetos identificados dentro de las Teorías de la Comunicación, estos son emisores, receptores, contenidos y efectos, parecen estar referidos principalmente a la comunicación mediática, dado que, por ejemplo, en el nivel interpersonal-conversacional no termina de ser viable la clara distinción entre el emisor y el receptor: se trata de seres entitativamente iguales que pueden desempeñar, y de hecho desempeñan, ambas funciones (de emisión y de recepción) dentro del proceso comunicativo (Martín Algarra, 2003: 127). Por tanto, se contempla la distinción dentro del acto comunicativo entre elementos objetivos (realidades compartidas en el proceso comunicativo), subjetivos (los actores) y práxicos (lo que resulta del acto comunicativo, como los estudios de efectos) (Martín Algarra, 2003) debido a su carácter más global y genérico, distinción que integra no solamente a los estudios realizados desde el nivel macro, sino también a los del nivel micro.

Partiendo de estas premisas y tras realizar varias revisiones bibliográficas con las que detectar más objetos de estudio (no únicamente aquellas referidas al proceso comunicativo) proponemos las siguientes áreas de investigación: la epistemología y metodología; las recopilaciones metateóricas y los análisis del ecosistema comunicativo.

En primer lugar, la epistemología-metodología entendida como el área que trata el estatuto científico de las Teorías de la Comunicación, teoría del conocimiento que tiene como objeto de estudio a la propia Ciencia de la Comunicación (Piñuel Raigada, 1989: 111). También el método científico y las iniciativas de delimitación conceptual son incluidas en este primer objeto de estudio, acaso uno de los que presenta un mayor grado de abstracción teórica.

En segundo lugar, destacamos las recopilaciones metateóricas², obras que dan una visión de la evolución de las Teorías de la Comunicación y de sus aportaciones según criterios geográficos, temporales etc. En este apartado se incluye la bibliografía manualística y las recopilaciones que los autores españoles han hecho sobre las corrientes predominantes, escuelas, teorías...

Por último, dentro del análisis del ecosistema comunicativo, se han diferenciado los elementos que integran el proceso comunicativo (objetivos, subjetivos y prácticos) y aquellas iniciativas denominadas aportaciones teóricas generales, que tratan de explicar el fenómeno de manera holística o indagar sobre el ámbito más general de la cultura (principalmente mediática) desde una perspectiva comunicacional, esto es, partiendo de que la comunicación es el hecho fundamental por el que se define el ser humano y que es éste el que explica todos los demás (Craig, 1999: 126).

Definitivamente, la propuesta clasificatoria quedaría de la siguiente manera:

		OBJETOS DE ESTUDIO					
		Epistemología Metodología	Recopilaciones metateóricas	Análisis del ecosistema comunicativo			
				Elementos Subjetivos	Elementos Prácticos	Elementos Objetivos	Aportaciones teóricas generales
NIVELES DE ANÁLISIS	MICRO						
	MACRO						

Así, a la hora de diseñar una muestra representativa de la investigación teórica de la comunicación en España, se ha partido de los autores que Jones (1997: 21) ubicaba a finales de los años noventa en el área de la Teoría y la Sociología de la Comunicación. Éstos son: Gonzalo Abril, Ángel Benito, Manuel Martín Serrano, Pedro Orive, José Luis Piñuel Raigada, Vicente Romano, Antonio Sánchez Bravo, Felicísimo Valbuena, José Vidal Beneyto, Jordi Berrio, María Dolores Montero, Miquel de Moragas, Manuel Parés i Maicas, Miquel Rodrigo, Enric Saperas y Jorge Urrutia.

² Se entiende por metateoría el discurso que recoge los estudios sobre la Comunicación, construyendo un discurso de discursos.

Con el fin de ampliar la muestra, se llevó a cabo la revisión hemerográfica de algunas revistas nacionales e internacionales; la revisión de los programas de asignaturas afines (Teoría de la Comunicación, Sociología de la Comunicación, Metodologías de la Investigación etc.) y la inclusión de obras y autores frecuentemente citados en nuestra producción científica.

De esta manera, a los autores citados por Jones, añadimos estos otros nombres de investigadores que han publicado trabajos pertenecientes al ámbito de las Teorías de la Comunicación (y que por lo tanto no han sido expresamente teóricos de la comunicación): Carmen Caffarel, María Dolores Cáceres, Francisco Sierra Caballero, Cristina Peñamarín, Esteban López Escobar, Blanca Muñoz, Manuel Fernández Areal, Josep Gifreu, Javier Fernández del Moral, Francisco Javier del Rey Morató, Miguel Roiz, Gabriel Galdón, Rosario Lacalle, Antonio Méndez Rubio, Juan José García Noblejas, Manuel Martín Algarra, María Luisa Humanes, Rosa Berganza Conde, Manuel Martínez Nicolás, M^a José Canel, Teresa Sádaba, Ángel Rodríguez Bravo, Juan Antonio Gaitán Moya, Antonio Vilarnovo, José Javier Sánchez Aranda, Juan José Igartua, José Miguel Blanco, Juan Ramón Muñoz Torres, Ignacio Sánchez de la Yncera, Teresa La Porte, José Luis Sánchez Noriega, Juan Miguel Aguado, Fernando Quirós y Fernando Contreras.

I. Áreas más desarrolladas en España: el estudio del mensaje y las iniciativas de fundamentación teórica.

Tomando como referencia las publicaciones que conforman el corpus de esta investigación³, podría decirse que algunas de las principales áreas de trabajo desarrolladas en España desde finales de los setenta (época en la que los estudios en comunicación alcanzan el rango de universitarios) han sido la de fundamentación teórica (epistemología-metodología y manuales-recopilaciones teóricas) y el estudio de los elementos objetivos.

En relación a las incursiones epistemológicas, teniendo en cuenta que éstas suelen ser abordadas en las iniciativas de carácter metateórico, dos de las excepciones existentes serían la formulación de la Teoría General de la Información y el Modelo Dialéctico de la Comunicación Social, iniciativas decanas que comenzaron su andadura en los ochenta, desarrolladas por varios investigadores que han compartido supuestos teóricos comunes

³ El objeto de estudio de esta comunicación ha sido profundizado en la tesis doctoral “Aproximación epistemológica a las Ciencias de la Comunicación: análisis clasificatorio de las principales tendencias teóricas españolas”, trabajo en el que quedan recogidas todas las obras manejadas para fundamentar estas aportaciones. Debido al volumen de la muestra, por motivos de espacio, se ha estimado conveniente no incluir dicha bibliografía en este trabajo.

durante décadas. La Teoría General de la Información⁴ ha sido impulsada desde el departamento de periodismo III de la Universidad Complutense de Madrid; asimismo, el Modelo Dialéctico de la Comunicación Social⁵, nace en el departamento interfacultativo de Metodología de la Investigación y Teoría de la Comunicación (Sociología IV) de la misma universidad.

Pero, sin lugar a dudas, las obras de naturaleza metateórica son uno de los objetos de estudio más explorado dentro de las Teorías de la Comunicación españolas. En este sentido, podrían diferenciarse hasta tres tendencias: en primer lugar, aquellas recopilaciones de carácter más general que recogen las principales perspectivas o escuelas protagonistas de la investigación en comunicación. En este primer grupo quedarían ubicados los trabajos de Benito (1973 y 1975), Moragas (1981 y 1985), Berrio (1994, 1997 y 1998), Gifreu (1991), Saperas (1980, 1985 a, 1992 y 1998), Rodrigo (1995 y 2001), Muñoz (1989), Galdón (2001), Valbuena (1995 y 1997 a), Abril (1997), Roiz (2005), Sierra Caballero (1999 y 2000), Méndez Rubio (2004) o Lucas Marín, García Galera y Ruiz San Román (1999).

La segunda de las tendencias es la que ha sido denominada como metateoría específica, manuales que en vez de llevar a cabo la sistematización desde una perspectiva más general, se centra en algún área concreta de la investigación en comunicación (efectos, opinión pública, las corrientes críticas, funcionalistas etc.). Algunos de los investigadores que han trabajado en esta línea son: Dader (1990), Montero (1993), Saperas (1980, 1985 b y 1987), Igartua y Humanes (2004), Río Pereda (1996), Ruiz San Román (1997), Berrio (1994) u Ortiz y Río Pereda.

Por último, la tercera tendencia está integrada por aquellas obras que tratan de dar cuenta del pensamiento de algún autor o de la proliferación científica en función de criterios geográficos (principalmente España y Cataluña). Así lo han hecho Berganza Conde (1999), Martín Algarra (1993), Sánchez de la Yncera (1994), Segovia (2000), Berrio (1998), Jones (1997, 1998 a y 1999), Cáceres y Caffarel (1992), Benito (1994), Moragas (1988 y 1990), Aguilera Moyano (1998), Caffarel, Domínguez y Romano (1989), Parés i Maicas, Badía y Araiko (1988), Parés i Maicas (1997), Rodrigo, Saperas y Bordoy (1980), Urabayen (1994), Aguilera Moyano (1998) o Martínez Nicolás (2001).

El análisis de los elementos objetivos es otro de los objetos de estudio que han contado con un mayor índice de desarrollo dentro de las Teorías de la Comunicación españolas, siendo la caracterización de los rasgos de los discursos mediáticos (violentos, alienadores, constructores de la realidad etc.), el estudio de los contenidos televisivos (información, ocio y entretenimiento etc.) y el análisis del imaginario colectivo representado por los *media* (mujer, juventud, inmigración etc.), algunas de las áreas exploradas.

⁴ Podrían identificarse algunos autores que han trabajado en esta línea tales como: Ángel Benito, Felicísimo Valbuena o Javier del Rey Morató.

⁵ Han trabajado próximos a esta líneas de investigación, entre otros, Manuel Martín Serrano, José Luis Piñuel Raigada, Juan Antonio Gaitán Moya, Miguel Roiz, María Dolores Cáceres, M^a Antonia Arias Fernández o Carlos Lozano.

Sobre los contenidos televisivos se han pronunciado Cebrián (1978), González Requena (1989 y 1995), Castañares (1997), Cáceres (2000), Lacalle (1992 y 2001), Aladro Vico (2000), Imbert et al. (1999), Velázquez (1992), Dolç y Teruel (1998) o García Avilés (1999).

Asimismo, han tratado de dar cuenta del imaginario colectivo construido por los *media* Piñuel Raigada (1987), Dader (2000), Bengoechea (2000), Bernárdez (2000), Gubern (1984), Fagoaga (1994 y 1999), López Díez (1998 y 2002), Peñamarín (1997), Israel (1995), Marín Murillo, Caminos Marcel et al. (2003), Giró (2003), Cáceres (1987), Montero (1989), La Porte y Sádaba (2003), Teruel Planas (2003) o Rodrigo Alsina (1991).

Por último, una de las líneas bastante menos prolífica centrada en los elementos objetivos ha sido la que ha caracterizado a los contenidos mediáticos por su violencia (Contreras y Sierra, 2004), alienación (Muñoz, 1995) etc.

Finalmente, destacan las reflexiones teóricas sobre el periodismo y la información de actualidad, así como los estudios en Teoría de la Imagen. En este sentido merece una especial atención los estudios teóricos de periodística, con autores tales como Josep M^a Casasús, David Vidal, Héctor Borrat, Luis Núñez Ladeveze o Lorenzo Gomis. En el área de la Teoría de la Imagen han trabajado, entre otros (Jones, 1997: 116): Lorenzo Vilches, Agustín García Matilla, Jesús González Requena, Justo Villafañe, Jordi Pericot, Román Gubern y Santos Zunzunegui.

IV. A modo de conclusión.

Lo que pone en evidencia esta breve incursión en la investigación española es que parece bastante posible que la disciplina haya alcanzado una cierta madurez debido a la importante labor metateórica desarrollada, siendo además ésta una de las primeras etapas en toda construcción disciplinar. Pero a la vez, y precisamente por ser la recopilación teórica una de las principales áreas desarrolladas, las aportaciones novedosas han sido un tanto escasas.

De hecho, nos encontramos con objetos de estudio prácticamente inexplorados (como es el caso de los elementos subjetivos), o algunos mayormente investigados (véanse los elementos objetivos) pero que carecen, salvo puntuales excepciones, de un corpus de conocimientos compartido, por lo que se detecta una alta fragmentación en esa área de estudio.

Es posible que una vez consolidada la formación en nuestra facultades (con la consiguiente proliferación de universidades que imparten estos estudios), con el aumento de revistas especializadas y grupos de investigación, haya llegado el momento de comenzar a explorar aquellos territorios escasamente recorridos por nuestros investigadores. De ahí que se plantee la necesidad de desarrollar niveles tales como el interpersonal y objetos de estudio poco profundizados, como es el caso de los elementos subjetivos y los práxicos.

V. Bibliografía.

- Abril, G. (1976): *Signo y significación*. Pablo del Río, Madrid.
- Abril, G. (1997): *Teoría General de la Información*. Cátedra, Madrid.
- Abril, G. (2003): *Cortar y pegar: la fragmentación visual en los orígenes del texto informativo*. Cátedra, Madrid.
- Aladro Vico, E. (2000): "De la telenovela a la televigilancia: Gran Hermano y la nueva era del perspectivismo relacional en la televisión", en *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, nº 5, pp. 291-300.
- Bengoechea, M. (2000): "En el umbral de un nuevo discurso periodístico sobre violencia y agenda femenina: de la crónica de sucesos a la reseña literaria", en *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, nº 5, pp. 9-22.
- Benito, A. (1973): *Teoría General de la Información*. Guadiana de Publicaciones, Madrid.
- Benito, A. (1975): *Lecciones de teoría general de la información. La comunicación social*. Tomo 2. Autor - D.L., Madrid
- Berganza Conde, M. R. (1999): "Hacia una recuperación del pensamiento de los pioneros: el concepto de comunicación en la teoría sociológica de Robert E. Park", en *Comunicación y Sociedad*, vol. XII, nº 1, Universidad de Navarra, pp. 49-76.
- Bernárdez, A. (2000): "Cuerpos imaginarios: ¿exhibición o encubrimiento de las mujeres en la publicidad?", en *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, nº 5, pp. 67-78.
- Berrio J. (1983): *Teoría social de la persuasión*. Mitre, Barcelona.
- Berrio, J. (1989): "L'opinió pública a la societat complexa", en *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*, nº 12, pp. 155-161.
- Berrio, J. (1990): *L'opinió pública i la democràcia*. Pòrtic, Barcelona.
- Berrio, J. (1993): *Treballs sobre cultura*. Elisava, Barcelona.
- Berrio, J. (1994): "Algunes aportacions al coneixement de l'Escola de Chicago", en *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*, nº16, pp. 151-161.
- Berrio, J. (1995): *Bases de teoria social en la Sociologia de la Comunicació de massa*. Materials, nº16, Servei de Publicacions Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona.
- Berrio, J. (1997): "Introducció general a la recerca sobre comunicació de massa a Catalunya", en J. Berrio (dir.): *Un segle de recerca sobre comunicació a Catalunya*. Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona, Bellaterra, Barcelona, pp. 11-19.
- Berrio, J. (1998): "La recerca sobre comunicació social a Catalunya: assaig de realització d'un panorama comprensiu", en revista *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*, nº 22, pp. 47-59.

- Berrio, J. (2000): *La comunicació en democràcia. Una visió sobre l'opinió pública*. Universitat Autònoma de Barcelona. Servei de publicacions, Universitat Pompeu Fabra, Universitat de València, Universitat Jaume I.
- Berrio, J. (2001): "Les relacions comunicatives en els diferents àmbits socials", en *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*, nº 26, pp. 27-50.
- Berrio, J. (dir.) (1997): *Un segle de recerca sobre comunicació a Catalunya*. Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona, Bellaterra.
- Berrio, J. y Badia, L. (1997): "Les Teories de la Comunicació a Catalunya: tendències d'investigació", en J. Berrio (dir.): *Un segle de recerca sobre comunicació a Catalunya*. Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona, Bellaterra, pp. 151-288.
- Bill, J. A. y Hardgrave, R. L. (1973): *Comparative politics. The quest for theory*. Columbus, Ohio.
- Cáceres, M. D. (1986): "Análisis de la expresión. Problemas, a propósito de la selección de las unidades, en análisis de contenido", en *Revista Española de Investigaciones Sociológicas (R.E.I.S.)*, nº 33, enero- marzo, pp. 187-196.
- Cáceres, M. D. (1987): "Estrategias representativas del acontecer y su estructura en el periodismo radiofónico", en *TELOS*, nº 11, pp. 77-85.
- Cáceres, M.D. (1989): "La radio y la comunicación social", en *Revista Internacional de Sociología*, nº1, pp. 57-64.
- Cáceres, M. D. (2000): "La crónica rosa en televisión o el espectáculo de la intimidad", en *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, nº5, pp 277-290.
- Cáceres, M. D. (2001): "La mediación comunicativa: El programa Gran Hermano", en *ZER*, nº 11. [ref. de 2 de mayo de 2006]. Disponible en web: <<http://www.ehu.es/zer/zer11web/mdcaceres.htm>>.
- Cáceres, M. D. (2003): *Introducción a la comunicación interpersonal*. Síntesis, Madrid.
- Cáceres, M. D. y Caffarel, C. (1992): "La comunicación en España: planteamientos temáticos y metodológicos entre 1987 y 1990", en el III Simposio de la Asociación de Investigadores en comunicación del Estado Español (AICE): *La investigación en la comunicación*. AICE, Madrid, pp. 22-30.
- Caffarel, C., Domínguez, M. y Romano, V. (1989): "El estado de la investigación de comunicación en España (1978-1987)", en *C.I.N.C.O.*, nº3, mayo-agosto, pp. 45-57.
- Caminos Marcet, J. M., Alberdi Expeleta, A., Armentia Vizuet, I. et al (2003): "El simbolismo mítico en torno a Bin Laden a través de la prensa", en *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*, nº 30, pp. 81-104.
- Casmir, F. (1994): "The role of theory and theory building", en Casmir, F. (ed): *Building communication theories. A sociocultural approach*. Lawrence Erlbaum Associates Publisheres, New Jersey, pp. 7-45.

- Castañares, W. (1997): "La televisión y sus géneros: ¿una teoría imposible?", en *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, nº 3, pp. 167-182.
- Contreras, F. y Sierra Caballero, F. (coords.) (2004): *Culturas de guerra: medios de información y violencia simbólica*. Cátedra, Madrid.
- Craig, R. T. (1993): "Why there are so many communication theories?", en *Journal of Communication*, summer 43, pp. 34-44.
- Craig, R. T. (1999): "Communication theory as a field", en *Communication Theory*, nº 9, pp. 119-161.
- Dader, J. L. (1990): "Las provincias periodísticas de la realidad", en *Comunicación y Sociedad*, vol. III, nºs 1 y 2, Universidad de Navarra, pp. 85-134.
- Dader, J. L. (2000): "La mujer como categoría emergente en la producción de noticias: pros y contras de una nueva visibilidad periodística", en *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, nº 5, pp. 23-38.
- Dance, F. (1976): *The functions of human communication: a theoretical approach*. Holt, Rinehart and Winston, New York.
- De Aguilera, M (1998): "La investigación sobre comunicación en España: una visión panorámica", en *Comunicación y Cultura*, nº 4, pp. 5-12.
- Dolç, M. y Teruel, E. (1998): "Anatomia d'una notícia: aspectes lingüístics dels telenotícies", en *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*, nº 22, pp. 99-119.
- Fagoaga, C. (1994): "Comunicando violencia contra las mujeres", en *Estudios sobre el mensaje periodístico*, nº 1, pp. 67-90
- Fagoaga, C. (1999): *La violencia en medios de comunicación: maltrato en la pareja y agresión sexual*. Dirección General de la Mujer, Madrid.
- Ferrater Mora, J. (1994): *Diccionario de filosofía*. Ariel, Barcelona Edicions 3i4, Valencia.
- Galdón López, G. (2001): *Introducción a la comunicación y a la información*. Ariel, Barcelona.
- García Avilés, J.A (1999) [en línea]: "La imagen totem: algunas paradojas sobre los informativos del fin de milenio", en *ZER*, nº 7. [ref. de 2 de mayo de 2006]. Disponible en web: < <http://www.ehu.es/zer/zer7/aviles70.html>>.
- Gifreu, J. (1986 a): "From communication policy to reconstruction of cultural identity: prospects for Catalonia", en *European Journal of Communication*, vol.1, pp. 463-476.
- Gifreu, J. (1986 b): *El Debate internacional de la comunicación*. Ariel, Barcelona.
- Gifreu, J. (1988): *Mass communication research in Catalunya*. Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona, Bellaterra.
- Gifreu, J. (1989 a): *Comunicació i reconstrucció nacional*. Pòrtic, Barcelona.
- Gifreu, J. (1989 b): "La investigació de la comunicació a Catalunya: assaig de periodització", en *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*, nº12, pp. 9-65.
- Gifreu, J. (1991): *Estructura general de la comunicació pública*. Pòrtic, Barcelona.

- Giró, X. (2003): "La imatge de la joventut a la premsa escrita: valors, política i violència", *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*, nº 30, pp. 105-124.
- González Requena, J. (1989): *El espectáculo informativo o la amenaza de lo real*. Akal, Madrid.
- González Requena, J. (1995): *El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad*. Madrid, Cátedra.
- Gubern, R. (1984): "Estereotipos femeninos en la cultura de la imagen contemporánea", en *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*, nº 9, pp. 33-40.
- Heath R. L. y Bryant, J. (2000): *Human Communication Theory and research*. Lea publishers, Londres.
- Imbert, G. (coord.) (1999) [en línea]: *Televisión y cotidianidad. La función social de la televisión en el nuevo milenio*. Estudio publicado por la Universidad Carlos III, Madrid. [ref. de 20 de abril de 2005]. Disponible en web: <<http://www.uc3m.es/uc3m/inst/MU/LibroIORTV.doc>>.
- Jones, D. (1992): "Los culebrones trepan en España", en *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, nº 43, pp. 15-17.
- Jones, D. (1993 a): "España: la doma del negocio salvaje", en revista *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, nº 46.
- Jones, D. (1993 b): "La formación de los periodistas en España", en *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, nº 44, pp. 63-64.
- Jones, D. (1995): "Los medios deportivos en Europa", en *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, nº 51, pp. 62-65.
- Jones, D. (1997): "Investigació sobre comunicació social a l'Espanya de les autonomies", en revista *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*, nº 21, pp. 101-120.
- Jones, D. (1997): "Investigació sobre comunicació social a l'Espanya de les autonomies", en revista *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*, nº 21, pp. 101-120.
- Jones, D. (1998 a) [en línea]: "Investigación sobre comunicación en España. Evolución y perspectivas", en *ZER*, nº 5. [ref. de 2 de mayo de 2006]. Disponible en web: <<http://www.ehu.es/zer/zer5/1jones.html>>.
- Jones, D. (1998 b): "El Centre d'Investigació de la comunicació (CEDIC): a dècada de recerca en comunicació des de Catalunya", en revista *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*, nº 22, pp. 15-31.
- Jones, D. (1999): "Investigaciones en España sobre la comunicación iberoamericana", en revista *Comunicación y Sociedad*, nº 35, Universidad de Guadalajara, pp. 229-268.
- Jones, D. (2000): "Tecnologías de la comunicación en iberoamérica", en *Signo y Pensamiento*, volumen XIX, nº 36, pp. 19-32.

- Jones, D. (2001): "La comunicación en España. 25 años después de Franco", en *Signo y Pensamiento*, vol. XX, nº 39, pp. 65- 77.
- La Porte, T. y Sádaba, T. (2003): "Niza: una cumbre, dos temas, tres visiones. Aproximación a la cumbre de Niza a través de la cobertura de la prensa española", en *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*, nº 30, pp. 125-144.
- Lacalle, R. (1992): "Apuntes para una teoría de los personajes de la información televisiva", en *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*, nº 14, pp. 87-104
- Lacalle, R. (2001): *El Espectador televisivo: los programas de entretenimiento*. Gedisa, Barcelona.
- López Díez, P. (1998) [en línea]: "La articulación del discurso femenino en la radio", en *Razón y Palabra*, nº. 9. [ref. de 9 de mayo de 2006]. Disponible en web: <<http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n9/radio.htm> >.
- López Díez, P. (2002): "La representación de la violencia masculina contra las mujeres en los medios de comunicación", en Barrios, O. (coord.): *Realidad y representación de la violencia*. Ediciones Universidad de Salamanca, pp. 139-157.
- Martín Algarra, M. (1993): *La comunicación en la vida cotidiana. La fenomenología de Alfred Schutz*. Eunsa, Pamplona.
- Martín Algarra, M. (2003): *Teoría de la Comunicación: una propuesta*. Tecnos, Madrid
- Igartua, J.J. y Humanes, M. (2004): *Teoría e investigación en comunicación social*. Síntesis, Madrid.
- Martínez Nicolás, M. (2001): "Tendencias actuales de la investigación sobre comunicación social en España". *Estudios de Comunicación*, nº 0, pp. 153-168.
- McQuail, D. (1991): *Introducción a la Teoría de la Comunicación de masas*. Paidós, Barcelona.
- Méndez Rubio, A. (1997): *Encrucijadas. Elementos de crítica de la cultura*. Frónesis, Cátedra, Madrid.
- Méndez Rubio, A. (2003): *La apuesta invisible. Cultura, globalización y crítica social*. Montesinos.
- Méndez Rubio, A. (2004): *Perspectivas sobre comunicación y sociedad*. Servicio de publicaciones de la Universitat de Valencia, Valencia
- Ruiz San Román, J. A., Lucas Marín, A y García Galera, C. (1999): *Sociología de la Comunicación*. Trotta, Valencia.
- Merton, R.K. (1984): *Teoría y estructuras sociales*. Fondo de Cultura Económica, Méjico.
- Montero Sánchez, M. D. (1989): "El discurso periodístico político en la creación de estructuras públicas de significatividades", en *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*, nº 12, pp. 93-100.
- Montero Sánchez, M. D. (1993): *La Información periodística y su influencia social*. Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona, Bellaterra.

- Moragas, M. d. (1981): *Teorías de la Comunicación. Investigaciones sobre medios en América y Europa*. Gustavo Gili, Barcelona.
- Moragas, M. d. (1985): *Sociología de la comunicación de masas. Vols. I, II, III y IV*. Gustavo Gili, Barcelona.
- Muñoz, B. (1989): *Cultura y comunicación. Introducción a las teorías contemporáneas*. Barcanova, Barcelona.
- Muñoz, B. (1995): *Teoría de la pseudocultura: estudios de sociología de la cultura y de los medios de comunicación de masas*. Fundamentos, Madrid.
- Ortiz, L. y Del Río Pereda, P. (1977): *Comunicación crítica*. Pablo del Río Editor, Madrid.
- Parés i Maicas, M. (1992): *Introducción a la comunicación social*. Promociones y publicaciones universitarias, Barcelona.
- Parés i Maicas, M. (1997): "La recerca europea en comunicació social. Introducció", en *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*, nº 21, pp. 23-29.
- Parés i Maicas, M., Badía, Ll. e Izaskun, A. (1988): *Spanish Bibliography on Mass Communication: With a Profile on the Main Spanish Academic and Scientific Institutions in the Field of Mass Communication*. Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona, Bellaterra.
- Peñamarín, C. (1997): "El análisis de textos en una nueva clave. Discursos e imágenes sobre la inmigración en el *El País*", en *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, nº 3, pp. 145-166.
- Piñuel Raigada, J.L. (1987): "Estrategias de comunicación y representaciones sociales", en *TELOS*, nº 12, pp. 54-58.
- Piñuel Raigada, J.L. (1989): *La expresión: una introducción a la filosofía de la comunicación*. Visor DL., Madrid.
- Río Pereda, P. del (1996): *Psicología de los medios de comunicación: hacia el diseño sociocultural en comunicación audiovisual*. Síntesis, Madrid.
- Rodrigo Alsina, M. (1991): *Los medios de comunicación ante el terrorismo*. Icaria, Barcelona.
- Rodrigo Alsina, M. (1992): "Los medios de comunicación social ante la futura Europa", en *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*, nº 14, pp. 209-217.
- Rodrigo Alsina, M. (1993 a): "La recepción. Un ámbito para repensar la comunicación", en *Estudios de Comunicación*, nº2, pp. 93-105.
- Rodrigo Alsina, M. (1993 b): "Per a una anàlisi constructivista del discurs emotiu", en *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*, nº 15, pp. 21-29.
- Rodrigo Alsina, M. (1993 c): "Los nuevos retos en la UAB", en *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, nº 44, pp. 67-68.
- Rodrigo Alsina, M. (1994): "¿Podem seguir parlant de comunicació de masses?", en *Treballs de Comunicació*, nº 5, pp. 85-90.

- Rodrigo Alsina, M. (1995): *Modelos de la comunicación*. Tecnos, Madrid.
- Rodrigo Alsina, M. (1996 a): "Etnocentrismo y medios de comunicación", en *Voces y Cultura* nº 10, II semestre, pp. 51-58.
- Rodrigo Alsina, M. (1996 b): "Minorías étnicas, identidades y medios de comunicación", en *Signo y Pensamiento*, nº29, pp. 39-48.
- Rodrigo Alsina, M. (1996 c) [en línea]: "Los estudios de comunicación intercultural", en *ZER*, nº 1. [ref. de 2 de mayo de 2006]. Disponible en web: <<http://www.ehu.es/zer/zer1/4notinvrodr.htm>>.
- Rodrigo Alsina, M. (1999): *La comunicación intercultural*. Anthropos, Barcelona.
- Rodrigo Alsina, M. (2000): *Identitats i comunicació intercultural*. Edicions 3 i 4, Barcelona.
- Rodrigo Alsina, M. (2001): *Teorías de la Comunicación. Ámbitos, métodos y perspectivas*. Aldea Global, Universitat Autònoma de Barcelona, Servei de Publicacions, Bellaterra.
- Rodrigo Alsina, M. (2002): "El periodismo bélico o la guerra al periodismo", en *Signo y Pensamiento*, nº 40, vol. XXI, pp. 42-51.
- Rodrigo Alsina, M. (2005 a) [en línea]: "Modelos de la comunicación", en *Portal de la Comunicación*. [ref. del 10 de octubre de 2005] Disponible en web: <http://www.portalcomunicacion.com>.
- Rodrigo Alsina, M. (2005 b): *La construcción de la noticia*. Paidós, Barcelona.
- Rodrigo, M., Saperas, E. y Bordoy, T. (1980): "Bibliografía española sobre temas de comunicación: 1975-1978", en revista *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*, nº1, pp. 139-154.
- Roiz M. (1986): "Modelos psicológicos y antropológicos de la comunicación en los pequeños grupos", en *Revista Española de Investigaciones Sociológicas (R.E.I.S)*, nº 33, pp. 121-142.
- Roiz, M. (1994): *Técnicas modernas de persuasión*. Eudema, Madrid.
- Roiz, M. (2002): *La Sociedad persuasora control cultura y comunicación de masas*. Paidós, Barcelona.
- Roiz, M. (2005): *Sociología de la Comunicación y cultura de masas*. Laberinto, Madrid.
- Ruiz San Román, J.A. (1997): *Introducción a la tradición clásica de la opinión pública*. Tecnos, Madrid.
- Sánchez de la Yncera, I. (1995): *La mirada reflexiva de G. H. Mead: sobre la socialidad y la comunicación*. CIS, Madrid.
- Saperas, E. (1980): "Poder i mitjans de comunicació de masses: L'escola de Frankfurt", en *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*, nº 1, pp. 99-116.
- Saperas, E. (1985 a): "Comunicación y anticipación utópica. Contribuciones de la teoría crítica de la Escuela de Frankfurt a la Sociología de la Comunicación", en Moragas M.

- d. (ed.): *Sociología de la Comunicación de masas. I. Escuelas y autores*. Gustavo Gili, Barcelona, pp. 163-178.
- Saperas, E. (1985 b): *La Sociología de la Comunicación de masas en los Estados Unidos: una introducción crítica*. Ariel, Barcelona.
 - Saperas, E. (1987): *Los Efectos cognitivos de la comunicación de masas: las recientes investigaciones en torno a los efectos de la comunicación de masas. 1970-1986*. Ariel, Barcelona.
 - Saperas, E. (1992): *Introducció a les Teories de la Comunicació*. Pòrtic, Barcelona.
 - Saperas, E. (1998): *Manual básico de Teoría de la Comunicación*. CIMS, Barcelona.
 - Segovia, A. (2000): "Treinta años de economía política de la comunicación: Las aportaciones de Herbert Schiller", en *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, nº 5, pp. 241-260.
 - Sierra Caballero, F. (1999): *Elementos de la Teoría de la Información*. MAD, Sevilla.
 - Sierra Caballero, F. (2002 a): "Guerra informacional y sociedad-red. La potencia inmaterial de los ejércitos", en *Signo y Pensamiento*, nº 40, vol. XXI, pp. 32-41.
 - Sierra Caballero, F. (2002 b): *Comunicación, educación y desarrollo: apuntes para una historia de la comunicación educativa*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, Sevilla.
 - Sierra Caballero, F. (2006): *Políticas de comunicación y educación. Crítica y desarrollo de la sociedad del conocimiento*. Gedisa, Barcelona.
 - Sierra Caballero, F. y Suárez Villegas, J.C. (2000): *Introducción a la Teoría de la Comunicación educativa*. MAD, Sevilla.
 - Teruel Planas, E. (1995): "La construcción metafórica de la realidad en los medios de comunicación de masas. Análisis aplicado a los titulares de prensa", en *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*, nº 18, pp. 11-36.
 - Urabayen, M. (1994): "La investigación sobre comunicación social en España: panorama general". En VV.AA.: *Cultura y comunicación social: América Latina y Europa ibérica*. Centre d'Investigació de la Comunicació (CEDIC), Barcelona, pp. 81-86.
 - Valbuena, F. (1976): *Receptores y audiencias en el proceso de la comunicación*. Pablo del Río, Madrid.
 - Valbuena, F. (1979): *La Comunicación y sus clases: aplicaciones a diversos campos de la actividad humana*. Luis Vives, Zaragoza.
 - Valbuena, F. (1997 a): *Teoría General de la Información*. Noesis, Madrid.
 - Valbuena, F. (1997 b): "El lugar de la Teoría General de la Información en el plan de estudios", en *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, nº 3, pp. 25-36.
 - Valbuena, F. (2000): "Mujeres y negociación en las mil y una noches", en *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, nº 5, pp. 99-140.

- Valbuena, F. y El-Mir, A. (1995): *Manual de periodismo*. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- Velázquez García Talavera, T. (1992): *Los Políticos y la televisión: aportaciones de la teoría del discurso al diálogo televisivo*. Ariel, Barcelona.